

Ausschreibung:

Produktion von 6 Mini-Videoclips zur Vermittlung digitaler Museumsangebote

Auftraggeber: Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Gegenstand der Ausschreibung

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Konzeption und Produktion von sechs kurzen Videoclips zur Präsentation und Bewerbung digitaler Programme und Angebote in regionalen Museen in Niederösterreich und Bratislava.

Zielsetzung

Die Videoclips sollen digitale Vermittlungsformate in Museen klar, verständlich und visuell ansprechend darstellen. Die Videos richten sich an ein internationales Publikum und werden über Online-Kanäle verbreitet.

Leistungsumfang: Der Auftrag umfasst die vollständige Umsetzung der Videoclips:

1. Konzeption

- Entwicklung eines inhaltlichen und visuellen Konzepts
- Erstellung von Ablauf bzw. Storyboard je Video
- Abstimmung mit dem Projektteam

2. Produktion

- Durchführung von Dreharbeiten vor Ort in den Museen
- Innenaufnahmen von Ausstellungen, Stationen und Aktivitäten
- Einbindung digitaler Angebote (z. B. DIP-Katalog, Weboberflächen, Digitalisate, Fotos)

3. Postproduktion

- Schnitt und Montage
- Integration von Texteinblendungen und einfachen grafischen Elementen
- Verwendung von Musik
- Erstellung eines Abspanns gemäß Vorgaben

4. Korrekturen

- Durchführung von mindestens zwei Korrekturschleifen pro Video

Inhaltliche Anforderungen

Die Videos sollen folgende Aspekte abbilden:

- digitale Anwendungen und Vermittlungsangebote
- Nutzungssituationen im Museumskontext
- verständliche und reduzierte visuelle Umsetzung

Die Auswahl der Museen und Inhalte erfolgt in Abstimmung mit dem Projektteam nach Auftragserteilung. Bei Bedarf ist eine Abstimmung mit Museumsmitarbeiter*innen vorzusehen.

Sprache und Versionen

Die Videoclips sind für ein internationales Publikum zu konzipieren. Entweder ohne gesprochene Texte (mit Musik) oder mit englischer Vertonung bzw. englischen Untertiteln. Englische Untertitel sind jedenfalls vorzusehen.

Technische Anforderungen

- Länge pro Video: ca. 1–2 Minuten
- Format: 16:9, mindestens Full HD
- Bereitstellung als digitale Datei (z. B. MP4)

Optional: zusätzliche Formate für Social Media (z. B. 1:1, 9:16)

Das Corporate Design des Museumsmanagements Niederösterreich ist nach Absprache einzuhalten.

Musik und Rechte

- Verwendung ausschließlich rechtlich geklärt und lizenzierte Musik
- sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte sind im Angebot zu inkludieren

Die Nutzungsrechte an den produzierten Videos sind:

- zeitlich unbefristet
- räumlich unbegrenzt
- medienübergreifend nutzbar (Online, Social Media, Präsentationen etc.)

Organisation und Abstimmung

- Abstimmung erfolgt laufend mit dem Projektteam
- Terminplanung und Zugang zu den Museen werden gemeinsam koordiniert

Leistungszeitraum

Geplanter Umsetzungszeitraum: **November 2026 bis Mai 2027**

Budgetrahmen

Im Angebot sind sämtliche Kosten zu berücksichtigen, insbesondere:

- Konzeption
- Dreharbeiten
- Postproduktion
- Musik und Lizenzen
- Reise- und Nebenkosten

Angebotsinhalt

Das Angebot hat folgende Angaben zu enthalten:

- Beschreibung des konzeptionellen Zugangs
- Darstellung des geplanten Arbeitsablaufs
- Referenzen im Bereich Videoproduktion, Kulturvermittlung oder vergleichbare Projekte
- Zeitplan für die Umsetzung
- Gesamtkosten sowie Kostenaufschlüsselung

Ziel der Ausschreibung

Gesucht wird ein klarer, reduzierter und professioneller Zugang, der digitale Museumsangebote präzise vermittelt und in unterschiedlichen Medienformaten zuverlässig einsetzbar ist.