



**Museumsfrühling 2026:
„Museen verbinden Menschen“**

Check-List: Werbung einfach und kostengünstig

- eigene Website, Social Media-Kanäle aktualisieren, Aktivitäten als Termine und Veranstaltungen eintragen
 - Plakate rechtzeitig im Ort und vor dem Museum aufstellen
 - Gemeindeamt (das eigene und jene in der Umgebung, Kulturausschussvorsitzende): telefonisch und per E-Mail informieren für Website, Newsletter, Veranstaltungskalender der Gemeinde;
 - Flyer auflegen, auf Anschlagtafeln plakatieren
 - Bürgermeister*in, Kulturausschussvorsitzende, etc. persönlich einladen
 - regionale Medien: anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail senden
 - Tourismusbüros: anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail senden, Flyer auflegen
 - [Veranstaltungskalender Niederösterreich](#): Einmal registriert, können Sie auf dieser Website ganz leicht alle Ihre Angebote posten. Auch Terminänderungen, Absagen o.Ä. lassen sich dort unkompliziert einpflegen. Nützen Sie diese Gratis-Plattform, auf welche z.B. Hotellerie, Tourismusinformationen oder Privatpersonen zugreifen.
- ! „Museumsfrühling Niederösterreich“ als „Veranstaltungsreigen“ auswählen!**
- Abstimmung und gemeinsame Bewerbung mit anderen Museen und Vereinen in Ihrer Nähe
 - Lokale Persönlichkeiten und Betriebe: Flyer auflegen, Plakate in Schaufenstern aufhängen, Inhaber*innen und Mitarbeitende aktiv zum Programm einladen
 - Besondere Aktionen: reduzierter oder freier Eintritt, Eintritt karitativem Zweck spenden o.Ä.

Soziale Netzwerke (Social Media):

Ob Facebook oder Instagram, posten Sie regelmäßig Flyer, Programme, Informationen. Ganz wichtig sind hierbei **Fotos, Fotos, Fotos!** Bitte verlinken Sie dabei immer auf unsere Accounts auf Facebook ([@MuseumsmanagementNoe](#)) und Instagram ([@museumsmanagement_noe](#)) und verwenden Sie die Hashtags [#museumsfruehling](#), [#museumsfruehling26](#) und [#museenverbinden](#).

Bitten Sie Ihren Freundeskreis, Bekannte und Verwandte um Unterstützung beim Fotografieren, Online-Stellen und, wie immer, „teilen, teilen, teilen“ oder „**liken, liken, liken**“! 😊

Unterstützung und Beratung:

Sie sind sich nicht sicher, ob Sie alle Werbemöglichkeiten optimal nutzen, hätten gerne Unterstützung bei der Platzierung der Werbemittel und der Auswahl der Kanäle, dann melden Sie sich bitte bei uns; Wir beraten Sie gerne – **auf Wunsch auch direkt vor Ort!**

Kontakt:

Mag.^a Barbara Linke

Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Museumsfrühling Niederösterreich

T +43 (0)2742 90666 6123, M +43 (0)676 7022440

E: museumsfruehling@noemuseen.at