

## Werbung leicht gemacht

Wie mache ich am besten Werbung für mein Museum – zum Museumsfrühling und auch sonst? Kann ich das überhaupt mit begrenzten Mitteln (Zeit, Geld, Personal)? Ja, Sie können: Folgen Sie einfach Schritt für Schritt unserer Check-List. Haken Sie alle Punkte ab und Sie schaffen Wahrnehmung!

### Check-List zum Abhaken

#### Wichtige Termine:

- bis 29.02.2024: Anmeldung zum Museumsfrühling 2024 an [museumsfruehling@noemuseen.at](mailto:museumsfruehling@noemuseen.at)
- bis 29.02.2024: Anmeldeschluss für den Museumswettbewerb an [museumsfruehling@noemuseen.at](mailto:museumsfruehling@noemuseen.at)
- bis 29.02.2024: Anzeigenschluss Faltkarte – Buchung an [museumsfruehling@noemuseen.at](mailto:museumsfruehling@noemuseen.at)
- bis 31.03.2024: Redaktionsschluss für Programme und Aktivitäten an [museumsfruehling@noemuseen.at](mailto:museumsfruehling@noemuseen.at)

#### Die wichtigsten Schritte vor Ort:

- Plakate: **rechtzeitig** (bereits im April) vor dem Museum und im Ort / bei den Ortsdurchfahrten aufstellen, auf Gemeindetafeln plakatieren lassen
- Tourismusinformationen: anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail schicken, Flyer persönlich vorbeibringen und gleich vor Ort auflegen.

Gemeindeamt (das eigene und jene in der Umgebung, Kulturausschussvorsitzende):

- anrufen oder persönlich kontaktieren und informieren
- **rechtzeitig (= so bald wie möglich)** Informationen per E-Mail schicken für Gemeindezeitung, Website, Newsletter, Veranstaltungskalender; Flyer auflegen
- Bürgermeister\*in, Kulturausschussvorsitzende\*n, Vereinsobleute usw. persönlich einladen!

Kindergärten, Schulen, Märkte, Topothek, Vereine im Ort bzw. in der Nähe aktiv ansprechen und die Pädagog\*innen, Ausstellenden usw. persönlich einladen:

- ➔ Was wollen wir gemeinsam veranstalten?
- ➔ Wer kann für mich und mein Museum Werbung machen?
- ➔ Wer möchte einmal mein Museum besuchen kommen?

Örtliche und regionale Medien: **rechtzeitig (!)** anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail schicken

Abstimmung und gemeinsame Bewerbung mit anderen Museen und Vereinen in Ihrer Nähe

Lokale Persönlichkeiten, Betriebe, Gastronomie: Flyer auflegen, Plakate in Schaufenstern aufhängen, Inhaber\*innen und Mitarbeitende aktiv zum Programm einladen

Besondere Aktionen als Besuchsanzreiz überlegen: reduzierter oder freier Eintritt, Eintritt wird karitativem Zweck gespendet, Blick hinter die Kulissen / in die Vitrine / ins Depot, o.Ä.

### Online / digital:

Website bzw. Google-Eintrag überarbeiten: Daten und Öffnungszeiten aktualisieren, Termine eintragen

[Veranstungskalender Niederösterreich](#): Einmal registriert, können Sie hier ganz leicht alle Ihre Angebote posten. Auch Terminänderungen, Absagen o.Ä. lassen sich unkompliziert einpflegen. Nützen Sie diese Gratis-Plattform, auf welche z.B. Hotellerie, Tourismusinformationen oder Privatpersonen zugreifen. **„Museumsfrühling Niederösterreich“ als „Veranstungsreigen“ auswählen!**

### Soziale Netzwerke:

Ob facebook oder instagram, erstellen Sie einen Redaktionsplan und posten Sie regelmäßig Flyer, Programm, Informationen. Ganz wichtig sind hierbei **Fotos, Fotos, Fotos!** Bitte verlinken Sie dabei auch auf die Accounts des Museumsmanagement Niederösterreich (facebook: [@MuseumsmanagementNoe](#), instagram: [@museumsmanagement\\_noe](#)) und verwenden Sie [#museumsfrühling](#).



Achtung: Haben Sie die Rechte am Foto? Dürfen Sie es verwenden? Wenn Sie Fotos an das Museumsmanagement oder an andere Stellen senden, geben Sie immer gleich das Copyright an (am besten gleich im Dateinamen abspeichern), sonst können andere diese Fotos leider nicht verwenden.

Bitten Sie Freunde, Bekannte, Verwandte um Unterstützung beim Fotografieren, Online-Stellen und, wie immer, „teilen, teilen, teilen“ oder **„liken, liken, liken“!** 😊