

„Nachhaltig inspirierend“:

Ideen und Anregungen für Aktivitäten im Museumsfrühling 2023

Mit unseren Ideen möchten wir Sie dabei unterstützen, Aktivitäten zu finden, die Sie immer wieder anbieten können, ob mehrmals im Mai, während der ganzen Saison oder wiederholend in den kommenden Jahren. Nachhaltig eben. 😊

Zu Beginn:

Überlegen Sie, welche besonderen Plätze gibt es in Ihrem Museum oder rings herum, die sich für einen Programmpunkt gut eignen? Bietet das Gebäude mit seiner Architektur Anknüpfungspunkte, haben Sie einen schönen Innenhof, Vorplatz oder Garten?

Denken Sie an die Umgebung: welche Plätze und Sehenswürdigkeiten eignen sich für ein Angebot oder für die Bewerbung? Machen Sie vor Ort auf sich aufmerksam und laden Sie aktiv Ihre Mitmenschen ein, in Ihr Museum zu kommen und es (wieder) zu entdecken. Stecken Sie andere mit Ihrer Begeisterung an!

Hier nun einige **konkrete Ideen** für attraktive Aktivitäten:

- **Wir können das Rad neu erfinden. Müssen wir aber nicht.**

Sie haben sicher bereits Aktivitäten wie Führungen, Lesungen, Konzerte, Workshops, Radeltouren o.Ä. angeboten, die gut angekommen sind. Wiederholen Sie diese! Auch Konkurrenzanalyse hilft: was machen die anderen? Vielleicht ist da manches dabei, das abgewandelter Form gut zu Ihrem Museum passt.

Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten • T +43 2742 90666-6116 • F +43 2742 90666-6119 • office@noemuseen.at • www.noemuseen.at
FN 408383p • LG St. Pölten • UID ATU68426615 • IBAN AT46 3200 0000 1187 3122 • BIC RLNWATWW • Ein Betrieb der Kultur.Region.Niederösterreich

- **Haben Sie Platz? Teilen Sie ihn mit anderen!**

Viele Museen haben Platz – ob draußen oder drinnen gibt es wieder die Möglichkeit für Veranstaltungen. Umgekehrt gibt es viele Vereine, Initiativen, Feuerwehren in der Umgebung, die einen solchen Ort dringend für Ihre Feste brauchen. Veranstalten Sie doch etwas gemeinsam oder stellen Sie Ihren Platz einer sozialen Einrichtung zur Verfügung: So erreichen Sie ganz neue Zielgruppen!

- **Vom Fragezeichen zum Rufzeichen!**

Überlegen Sie sich eine (verstärkte) Zusammenarbeit mit der örtlichen Topothek und anderen Institutionen in der Region wie Dorferneuerung, Feuerwehr, Kindergarten, Schule: Zu welchem Thema könnte man ein gemeinsames Projekt starten, wozu gibt es im Museum Objekte? Arbeiten Sie zusammen und machen Sie aus den Fragezeichen in der Topothek einen Punkt oder gar ein Rufzeichen!

- ➔ Gestalten Sie eine Pinnwand mit Fotos der Feuerwehrversammlungen und -übungen der letzten Jahre und laden Sie zum gemeinsamen Personenbestimmen.
- ➔ Rufen Sie zu einer „Fotosafari“ zu einem Thema auf, das sich im Ort und auch in den Museumsbeständen wiederfindet (z.B. Fahrzeuge wie PKW, Traktoren, Motorräder, Feuerwehrautos; Tiere im Ort, Kleidung damals und heute, etc.).
- ➔ Wie sah unser Ort früher aus, wie heute? Welche sind die größten Veränderungen, was gibt es nicht mehr im Ort, das ich nun im Museum finde?

- **Unverhofft kommt oft: „Spontan“-Ausstellungen**

Mutig und sehr spannend: Fragen Sie Kinder und Jugendliche, welches Objekt ihnen im Museum besonders gut gefällt; und auch, was ihnen im Museum fehlt oder was sie sich wünschen. Diese beiden Objekte, also ein echtes und eines aus der Fantasie, werden gezeichnet und unter dem Motto, „Mein Wunschemuseum“ präsentiert.

Fördern Sie die aktive Auseinandersetzung mit der Sammlung und erfahren Sie, was das junge Publikum interessiert. Gleichzeitig ist wieder eine kleine Sonderausstellung entstanden. (Funktioniert sicher auch mit Erwachsenen! 😊)

- **Workshops im Museum: Lust auf Museumsarbeit**

Laden Sie zu einem kurzen Praxisworkshop, z.B.:

- Blick ins Depot oder ins Archiv und in die Arbeit dort: Was wird gesammelt? Wie funktioniert (digitale) Inventarisierung? Was passiert mit den Objekten, wie wird daraus eine Ausstellung?
- Kurz-Workshops zu Objektfotografie, Papierrestaurierung, Zinnfigurenbemalen, Vitrinengestaltung
- Kurz-Workshop: Ich arbeite als Freiwillige*r im Museum. Was tue ich da genau?

Zeigen Sie Ihre (tägliche) Arbeit, zeigen Sie Ihre Expertise und die Leistungen. Dieser praktische Einblick ist nicht nur für Gäste spannend, sondern kann auch zur ehrenamtlichen Mitarbeit motivieren, ist für die Gemeindevertretung genauso wichtig wie fürs Sponsoring oder die Presse.

Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten • T +43 2742 90666-6116 • F +43 2742 90666-6119 • office@noemuseen.at • www.noemuseen.at
FN 408383p • LG St. Pölten • UID ATU68426615 • IBAN AT46 3200 0000 1187 3122 • BIC RLNWATWW • Ein Betrieb der Kultur.Region.Niederösterreich

- **Citizen-Science: Forschungsinstitution Museum**

Mit digitalen Medien können Tiere und Pflanzen einer Region oder Objekte aller Art und ihre Fundorte relativ leicht dokumentiert und mit Gegenständen aus dem Museum in Verbindung gebracht werden.

- ➔ Rufen Sie zu einem gemeinsamen Spaziergang im und / oder rings um Ihr Museum auf, bei dem eine bestimmte Pflanzen- oder Tierart fotografiert und dann z.B. über [iNaturalist](#), [Wikipedia](#), [Regiowiki](#) oder [OpenGLAM.at](#) digital gesichert und weltweit zugänglich gemacht wird.
- ➔ Besonders praktisch, wenn Platz Mangelware ist! Auf diese Weise werden neue Informationen gewonnen, bestehende ergänzt und dies alles gleichzeitig digital gesichert und zugänglich gemacht. Dies hilft bei Kooperationen mit (inter-)nationalen Institutionen.

- **Wir sind Expert*innen!**

- ➔ Laden Sie zur Sichtung von Alltagsgegenständen aus Privathaushalten oder zur Bestimmung von Objekten zu einem bestimmten Thema ein.
- ➔ Kommen Sie ins Gespräch mit der Bevölkerung!

Weitere Veranstaltungsideen:

- Marterlwanderung oder Radtour zwischen verschiedenen Plätzen oder Museen / Sammlungen
- Riedenspaziergang mit abschließendem Achterl Traubensaft oder Wein
- Museumsgespräch, Lesung oder Konzert
- Vorführung einer Handwerkstechnik, Mitmachstationen

Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten • T +43 2742 90666-6116 • F +43 2742 90666-6119 • office@noemuseen.at • www.noemuseen.at
FN 408383p • LG St. Pölten • UID ATU68426615 • IBAN AT46 3200 0000 1187 3122 • BIC RLNWATWW • Ein Betrieb der Kultur.Region.Niederösterreich