

Museumsfrühling 2023:

Werbung oder: Tun und darüber sprechen!

Wie mache ich am besten Werbung für mein Museum – zum Museumsfrühling und darüber hinaus?

Kann ich das überhaupt mit begrenzten Mitteln (Zeit, Geld, Personal)? Ja, Sie können!

Folgen Sie unserer Check-List. Haken Sie alle Punkte ab und Sie werden sehen: Es ist so einiges, was man tun kann.

Ihre Check-List zum Abhaken:

Wichtige Termine:

- bis 28.02.2023: Anmeldung zum Museumsfrühling 2023 an museumsfruehling@noemuseen.at
- bis 28.02.2023: Anmeldeschluss für den Museumswettbewerb an museumsfruehling@noemuseen.at
- bis 31.03.2023: Redaktionsschluss für Programme und Aktivitäten an museumsfruehling@noemuseen.at

Im „echten“ Leben:

Plakate: rechtzeitig vor dem Museum und im Ort / bei den Ortsdurchfahrten aufstellen, auf Gemeindtafeln plakatieren lassen

Tourismusinformationen: anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail schicken, Flyer persönlich vorbeibringen und auflegen

Gemeindeamt (das eigene und jene in der Umgebung, Kulturausschussvorsitzende):

1. anrufen oder persönlich hingehen und informieren

2. Informationen per E-Mail schicken für Gemeindezeitung, Website, Newsletter, Veranstaltungskalender;
Flyer auflegen

→ Bürgermeister*in, Kulturausschussvorsitzende*n, Vereinsobleute usw. persönlich einladen!

Kindergärten, Schulen, Märkte, Topothek, Vereine in Ihrem Ort bzw. in der Nähe mit Informationen versorgen und die Pädagog*innen, Ausstellenden usw. persönlich ansprechen und einladen:

→ Was können wir gemeinsam veranstalten?

→ Wer kann für mich und mein Museum Werbung machen?

→ Wer mag einmal mein Museum besuchen kommen?

Örtliche und regionale Medien: anrufen, persönlich einladen, Informationen per E-Mail schicken

Abstimmung und gemeinsame Bewerbung mit anderen Museen und Vereinen in Ihrer Nähe

Lokale Persönlichkeiten, Betriebe, Gastronomie: Flyer auflegen, Plakate in Schaufenstern aufhängen,
Inhaber*innen und Mitarbeitende aktiv zum Programm einladen

Besondere Aktionen: reduzierter oder freier Eintritt, Eintritt wird karitativem Zweck gespendet, o.Ä.

Online / digital:

Website bzw. Google-Eintrag überarbeiten: Daten und Öffnungszeiten aktualisieren, Termine eintragen

[Veranstungskalender Niederösterreich](#): Einmal registriert, können Sie auf dieser Website ganz leicht alle Ihre Angebote posten. Auch Terminänderungen, Absagen o.Ä. lassen sich dort unkompliziert einpflegen. Nützen Sie diese Gratis-Plattform, auf welche z.B. Hotellerie, Tourismusinformationen oder Privatpersonen zugreifen. **Unbedingt „Museumsfrühling Niederösterreich“ als „Veranstungsreigen“ auswählen!**

Soziale Netzwerke:

Ob facebook oder instagram, erstellen Sie einen Redaktionsplan und posten Sie regelmäßig Flyer, Programm, Informationen. Ganz wichtig sind hierbei **Fotos, Fotos, Fotos!** Bitte verlinken Sie dabei immer auf [@MuseumsmanagementNoe](#) und verwenden [#museumsfrühling](#).

Achtung: Haben Sie die Rechte am Foto? Dürfen Sie es verwenden?

! Wenn Sie Fotos an das Museumsmanagement oder an andere Stellen senden, geben Sie immer gleich das Copyright an (am besten gleich im Dateinamen abspeichern), sonst können andere diese Fotos leider nicht verwenden.

Bitten Sie Freunde, Bekannte, Verwandte um Unterstützung beim Fotografieren, Online-Stellen und, wie immer, „teilen, teilen, teilen“ oder **„liken, liken, liken“!** 😊