

Leitfaden zur Erstellung eines Museumsleitbilds (Mission Statement)

In einem Museumsleitbild oder Mission Statement wird die Organisationsphilosophie des Museums schriftlich festgehalten: Wer wir sind, was wir wollen, was wir tun und unsere Ziele. Es sollte vom gesamten Museumsteam gemeinsam erarbeitet und abgesegnet werden. Ein Museumsleitbild ist sowohl eine wertvolle Arbeitsgrundlage für MitarbeiterInnen als auch ein guter Anhaltspunkt für Förderer und Sponsoren. Nachstehende Punkte sollten in einem Museumsleitbild berücksichtigt werden:

- ❖ **Präambel: Kurze Beschreibung der Organisation**
 - Was ist die Grundausrichtung, der Auftrag und das Selbstverständnis des Museums?
 - Wo befindet sich die Institution? Wie ist sie in ihre Umgebung eingebettet?
 - Wann und warum wurde sie eröffnet?
 - Wie wirtschaftet die Institution?
 - Was sind Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmal/e und was charakterisiert das Profil des Museums?
 - Was sammeln wir? Warum sammeln wir gerade das?
 - Wofür sind wir bekannt?

- ❖ **Sinn und Zweck**
 - Wer sind wir?
 - Was wollen wir?
 - Wozu gibt es uns?
 - Was leisten wir für Gemeinde, Bildung, Tourismus, Denkmalpflege, ...?

- ❖ **Adressaten, Kunden, Stakeholder**
 - Für wen sind wir da? (Zielgruppen)
 - Welche Partner des Museums sind wichtig bzw. unverzichtbar?

- ❖ **Leistungsüberblick**
 - Was tun wir? (Ausstellungsinhalte, Vermittlung, Veranstaltungen)
 - Wie positionieren wir uns im Vergleich zu anderen Einrichtungen?
 - Was würde fehlen, wenn es uns nicht gäbe, und wem würde es fehlen?

- ❖ **Kultur, Umgang, Werte**
 - Welchen Normen und Werten fühlt sich das Haus verpflichtet?
 - Wie tun wir etwas?
 - Wie gehen wir mit einander um?

Zukunft: Was sind die Visionen und Generalziele des Museums?