



Veröffentlichung der digitalen Anwendung in den App Stores

Falls Ihre digitale Anwendung über die App Stores zum Download angeboten werden soll, übernimmt die Landesstelle die Veröffentlichung für Sie. Diese Checkliste unterstützt Sie bei der Zusammenstellung dieser Angaben – sie dient der Orientierung und als Hilfestellung. Bei Veröffentlichungswunsch genügt eine Mail an KULDIG und die Landesstelle.

Die folgenden Angaben beziehen sich auf Ihre digitale Anwendung im Sinne eines finalen Produkts. Halten Sie sich bitte unbedingt an die maximalen Zeichenangaben und die Bildwerte- bzw. -größen bei Grafiken und Icons, die Sie den Materialspezifikationen entnehmen können. Wählen Sie aus den angegebene Alternativen jeweils nur eine Möglichkeit aus und fügen Sie keine weiteren Vorschläge o.ä. hinzu, da der Eintrag im Google Play Stores nur die genannten Wahlmöglichkeiten bietet. Wenn Sie Ihre Angaben gut vorbereiten, kann die Veröffentlichung rasch und reibungslos erfolgen.

Anzeigename der App in AppStores	Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigename der App auf Endgerät	Max. 10 Zeichen inkl. Leerzeichen, erscheint unterhalb des App-Icons
Icon der App	Wird nach Download der App auf Smartphone sichtbar <u>Hinweis:</u> Google Play fügt dem Symbol automatisch abgerundete Ecken und Schlagschatten hinzu. Transparente Hintergründe sind nicht mehr erlaubt.
Grafik/Logo für Splash Screen	Idealerweise transparenter Hintergrund, Mindestbreite 500px Splash Screens werden mit dem Logo der Institution und einer Hintergrundfarbe erstellt.



Beschreibungstext für App-Stores	<p>Max. 4000 Zeichen</p> <p>Soll den potentiellen Nutzenden den Mehrwert verdeutlichen und einen schnellen Überblick über die wichtigsten Inhalte, die Zielgruppe und relevante Funktionen der digitalen Anwendung geben.</p> <p><u>Hinweis:</u> Erklären Sie nicht, wie die App funktioniert, sondern was sie kann. Strukturieren Sie den Text z.B. mit Absätzen, Stichpunkten und Schlagworten. Das Ziel sollte sein, mit möglichst wenigen Worten aussagekräftig, prägnant und komprimiert zu erklären, was die Nutzenden nach dem Download der App erwartet. Ggf. kann eine Liste von angebotenen Features aufgeführt werden. Anregungen können Sie sich bei den Einträgen anderer Apps in den Stores holen.</p>
Kurzbeschreibung für AppStores	<p>max. 80 Zeichen, Zusammenfassung des Beschreibungstextes mit den wichtigsten Informationen</p>
Schlagworte zur App für AppStores	<p>Schlagworte können beeinflussen, dass die App in den App-Stores adäquat gefunden wird. Sinnvoll ist es auch, Schlagworte zu Ausstellungen oder ggf. Sonderausstellungen zu hinterlegen.</p>
Ansprechpartner	<p>Für die App in der Einrichtung.</p>
	<p><i>Spezifika für Google Play Store (Android Geräte)</i></p>
Vorstellungsbild	<p>Ein aussagekräftiges Bild, z.B. ein Bild Ihrer Einrichtung mit Logo, das in dm GooglePlay Store angezeigt wird.</p> <p><u>Hinweis:</u> Hier sind nicht die Screenshots gemeint, die bei Download der App angesehen werden können. Diese werden von uns während des Veröffentlichungsprozesses erstellt.</p>
	<p><i>Spezifika für Apple AppStore</i></p>
Werbetext für App-Stores	<p>max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>